



sede distaccata

**ISTITUTO
OMNICOMPRESIVO
"F.LLI AGOSTI"**

**NUOVISSIMO
ISTITUTO
TECNICO
ECONOMICO**

Indirizzo Turismo

**ISCRIZIONI
APERTE**

sede di

Valentino

I TUOI INTERESSI SONO

lo studio delle lingue
straniere, l'informatica, il
marketing e la
valorizzazione del
territorio in cui vivi?

Scrivi con noi il tuo futuro!



In **OMAGGIO** per
ciascun iscritto al
primo anno:

+ bonus da 250 €
+ fornitura

libri di testo GRATIS
+ tablet GRATIS
per lettura ebook



La sede di **Valentano** è **perfettamente collegata** con ogni centro della Tuscia e della provincia di **Viterbo**

PROFILO

Il diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei microfenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche ed informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Impiego nella Pubblica Amministrazione (Stato, Enti locali, aziende di promozione turistica)
- Impiego nel settore privato (attività turistiche, imprese import-export, agenzie di viaggi, strutture ricettive)

Verso un futuro sicuro!

DISCIPLINE

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

LINGUA INGLESE

STORIA

MATEMATICA

DIRITTO ED ECONOMIA

GEOGRAFIA GENERALE ED ECONOMICA

SCIENZE INTEGRATE (SCIENZA DELLA TERRA E BIOLOGIA)

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE

SCIENZE INTEGRATE (FISICHE)

SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)

GEOGRAFIA

INFORMATICA

ECONOMIA AZIENDALE

SECONDA LINGUA COMUNITARIA (TEDESCO)

TERZA LINGUA (SPAGNOLO/CINESE)

DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

GEOGRAFIA TURISTICA

DIRITTO E LEGISLATURA TURISTICA

ARTE E TERRITORIO

COMPETENZE ATTIVITÀ PROFESSIONALI

- Interpretazione delle tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne ripercussioni nel contesto turistico;
- Individuazione e accesso alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- Analisi del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- Realizzazione di piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- Progettazione, documentazione e presentazione di servizi o prodotti turistici.
- Utilizzazione del sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

